

Auteurs: CREM, .

Titre: Les métiers des médias.

Source: <http://www.reseau-crem.qc.ca>

La publication est faite avec l'aimable autorisation de CREM.

CREM

Les métiers des médias

Affectateur

Journaliste chargé de choisir les sujets qui seront abordés et les journalistes qui couvriront lesdits sujets. Il travaille en étroite collaboration avec le chef de pupitre.

Aiguilleur

Personne qui, dans la production d'une émission de télévision, sélectionne au fur et à mesure parmi des images filmées par différentes caméras celles qui seront transmises en ondes. Elle fait fonctionner généralement le matériel d'aiguillage selon des indications qui lui sont données verbalement par le réalisateur ou un autre responsable de l'équipe de production. Elle doit faire preuve de concentration tout au long de l'émission afin de réagir promptement aux indications données.

Animateur

Personne qui assure la coordination d'une émission dans laquelle s'insèrent divers éléments provenant généralement de sources multiples et qui effectue les transitions entre ces divers éléments. Lorsque cette personne intervient activement dans une émission réunissant des invités, il s'agit alors d'un présentateur-modérateur.

Annonceur

Ce sont ceux qui achètent des espaces ou du temps pour publiciser leurs produits ou leurs services dans les médias. L'annonceur s'intéressera d'autant plus à un média que celui-ci lui offrira un contact spécifique avec le public qu'il veut rejoindre. Il est donc amené à choisir certains médias plutôt que d'autres. Les critères de sélection des annonceurs peuvent se faire sur le nombre de lecteurs, d'auditeurs ou de téléspectateurs, leur âge, leur catégorie socioprofessionnelle, leur répartition géographique, leur proximité par rapport au service ou au produit qu'il vend. Selon la nature des biens qu'il souhaite vendre, l'annonceur recherche un public plus large ou plus spécialisé, ou encore disposant d'un pouvoir d'achat lui permettant d'accéder au type de produits proposés. Il a donc intérêt à acheter les emplacements qui lui offre le meilleur rapport possible avec des acheteurs potentiels. Pour connaître quel média écrit correspond à ces critères, les annonceurs s'appuient entre autres sur les mesures industrielles des lectorats et des auditoires.

Attaché de presse

Spécialiste salarié par une entreprise, une administration, une association pour promouvoir sa communication auprès de la presse.

Caricaturiste

Personne qui réalise des dessins humoristiques au regard d'événements ou de personnages de l'actualité dans un magazine ou un journal, dans le but de faire réfléchir et d'amuser les lecteurs. Elle réalise ses dessins à la main ou à l'aide d'un logiciel de dessin et peut ajouter une légende ou quelques mots pour aider à saisir le contexte ou ajouter à la blague. Dans les quotidiens, elle fait partie de l'équipe éditoriale.

Chroniqueur

Personne chargée d'une chronique (économique, juridique, politique, sportive) à la radio, à la télévision, dans la presse écrite ou sur Internet.

Commanditaire

Annonceur qui patronne une émission ou qui achète de la publicité dans une émission spécifique.

Correcteur d'épreuves

Personne qui lit les textes retranscrits aux fins de publication afin de relever les fautes d'orthographe ou de frappe et d'indiquer les corrections à faire. Elle veille à ce que les épreuves correspondent à la copie fournie; elle indique clairement ses corrections afin que la copie destinée au montage puis à l'impression soit la plus parfaite possible.

Correspondant

Journaliste envoyé en mission (en province ou à l'étranger) par le journal, l'agence de presse, la station de radio ou la chaîne de télévision dont il dépend. Il est chargé de lui faire parvenir régulièrement des informations. L'expression est aussi utilisée pour décrire le journaliste qui couvre les travaux d'un parlement (correspondant parlementaire).

Critique

Journaliste chargé d'établir le compte rendu d'une manifestation à caractère culturel ou sportif accompagné d'un jugement personnel.

Directeur-trice du marketing

Personne qui a pour tâche de concevoir des stratégies et des actions de promotion pour aller chercher des publics nouveaux tout en gardant les anciens. Son rôle est de " vendre " le média pour lequel il travaille à des publics. Le service de marketing est de plus en plus associé étroitement au service de la publicité et aux services liées à la rédaction, dans la presse écrite, et à la programmation, dans les médias électroniques.

Directeur-trice ou rédacteur-trice en chef de l'information

Personne qui supervise les activités de la salle de rédaction d'un journal ou d'un média électronique, tant du côté éditorial que de l'information, et veille à l'application des politiques du média. Elle assure la direction d'une équipe de journalistes et assume la responsabilité de l'ensemble des textes produits. Elle peut s'occuper de la planification des activités du personnel; superviser la sélection des illustrations, des titres et des informations; procéder à la vérification des textes en vue d'en assurer la qualité (orthographe, style, teneur, cohérence, etc.) et de voir au respect des orientations du journal. Elle veille à être à l'affût des nouvelles inédites afin d'en assurer la primeur et d'assurer la production d'articles de qualité qui sauront susciter l'intérêt du public. Droits de diffusion Somme d'argent devant être payée en échange du droit de diffuser une œuvre musicale. Au Canada, la Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique se charge de percevoir ces sommes auprès des diffuseurs et de les distribuer aux artistes. Voir : <http://www.socan.ca/>.

Éclairagiste

Personne qui s'occupe de produire l'éclairage et les jeux de lumière pour le tournage de films ou d'émissions de télévision, ou pour des spectacles sur scène. À cette fin, elle établit les besoins d'éclairage et d'atmosphère visuelle avec l'équipe de production, conçoit et réalise les plans d'éclairage en fonction des lieux et détermine le matériel nécessaire. Elle installe et règle l'équipement d'éclairage en cours de production, le démonte après utilisation et veille à son entretien. Elle se préoccupe de répondre adéquatement aux besoins d'éclairage (intensité, emplacement, couleur, atmosphère, effets visuels, etc.) et d'assurer le bon fonctionnement de l'équipement tout au long de la production.

Éditeur-trice

Il s'agit de la personne responsable de la publication d'un journal. Cette personne peut être elle-même propriétaire du média ou avoir été désignée par ce dernier. Envoyé spécial Journaliste dépêché ponctuellement par un média d'information sur les lieux d'un événement au moment où il se déroule.

Graphiste

Personne qui conçoit, réalise et met en page du matériel graphique et visuel (images fixes, montages de textes et d'images, graphiques, etc.) généralement destiné à des publications imprimées (livres, revues, journaux, affiches publicitaires, etc.). À cette fin, elle analyse les besoins du client, prépare des esquisses, les présente pour approbation, apporte des corrections, s'il y a lieu, et réalise ou fait réaliser le matériel dans sa forme finale à l'aide de logiciels de conception et de traitement graphique. Lorsque l'essentiel de son travail s'effectue au moyen de nouvelles technologies de l'information, on la désigne plutôt sous le nom d'**infographiste**. Elle peut, dans ce cas, appliquer ses compétences dans d'autres domaines que l'imprimé, notamment en production audiovisuelle ou multimédia (design de pages-écrans destinées à des publications électroniques, des cédéroms, des sites Web, etc.). Elle doit faire preuve de créativité et de sens artistique afin de créer des concepts visuels originaux, bien adaptés aux besoins de communication du client et aux caractéristiques du public cible.

Illustrateur-trice

Personne qui conçoit et réalise, à la main ou à l'aide d'un logiciel de dessin, des illustrations destinées à représenter en images divers contenus d'information à caractère réaliste ou fantaisiste, pour les besoins d'un imprimé (livre, revue, affiche publicitaire, emballage ou couverture d'un produit, etc.) ou d'une production électronique (publicité ou émission télévisée, vidéo, film, produit multimédia). Elle peut travailler à son compte ou dans une entreprise du domaine des communications (agence de publicité, maison d'édition, studio de graphisme, etc.) et se spécialiser dans un type particulier d'illustration (enfantine, publicitaire, éditoriale, humoristique, scientifique, etc.). Elle peut également faire du dessin d'animation ou de l'illustration par ordinateur. Elle se préoccupe de bien saisir le sens du texte, l'idée, l'émotion ou le concept à illustrer et de produire des illustrations originales afin de répondre aux besoins de communication des clients.

Indicatif d'appel (ou lettres d'appel)

Groupe de quatre lettres servant à identifier une station de radio. Au Canada, l'attribution de ces lettres relève du gouvernement fédéral et tous les indicatifs d'appel commencent par la lettre " C ".

Infographiste

Personne qui, à l'aide de logiciels de conception graphique et de traitement visuel de l'information, conçoit et réalise le design visuel de pages destinées à l'impression ou de pages-écrans destinées à une production audiovisuelle ou multimédia. À cette fin, elle prend connaissance du concept du produit ou des spécifications fournies et, selon le type de produit auquel elle travaille (livre, revue, affiche, film d'animation, publicité télévisée, cédérom, site Web, etc.), conçoit ou agence des composantes visuelles et graphiques variées (dessins d'illustration, images de synthèse, titres et autres éléments calligraphiques, montage d'images et de textes, graphiques et tableaux de données, etc.), fixes ou animées, en deux ou trois dimensions. Elle s'efforce de traiter efficacement tous les aspects artistiques et techniques afin de mettre au point le véhicule le plus efficace et esthétique possible pour transmettre l'information donnée.

Ingénieur-e du son

Personne qui planifie le matériel et les méthodes d'enregistrement du son en vue d'assurer la qualité sonore d'un film, d'une émission télévisuelle ou d'un disque. À cette fin, elle établit les besoins en matériel en fonction des lieux et du déroulement prévu de la production, détermine la position et la distance des micros fixes, prévoit les déplacements des micros mobiles, règle, à l'aide de techniques acoustiques, les problèmes d'intensité sonore, de bruits indésirables ou d'écho, et supervise l'installation du matériel de son ainsi que le travail des techniciens au cours des enregistrements et des séances de mixage des bandes sonores. Elle veille à avoir une connaissance approfondie des appareils et des techniques de son afin de tirer le meilleur rendement possible des équipements et de prévoir un plan fonctionnel d'enregistrement qui permettra d'obtenir une qualité sonore aussi parfaite que possible.

Journaliste

Personne dont le métier est de rapporter l'événement au bénéfice de ceux qui n'ont pu y assister, ou de permettre à ceux qui en ont été témoins de pondérer leur jugement en le confrontant avec un commentaire externe, avec des données additionnelles. En ce sens, elle n'est pas là pour indiquer ce qu'il faut penser, ni pour louer ou réprimander qui que ce soit. elle est là pour témoigner. Elle est l'œil délégué par le lecteur, l'oreille qui doit écouter ce qui se dit, la bouche qui, par procuration, doit poser les questions les plus pertinentes, au nom de tous ceux qui n'ont pas accès à cette information de première main. (source : Sormany, p. 25) Elle exécute, en vue de la diffusion d'informations dans le public, une ou plusieurs des tâches suivantes : recherche de l'information, reportage, interview; rédaction ou préparation de comptes rendus, d'analyses, de commentaires ou de chroniques spécialisées; traduction et adaptation de textes; photographies de presse; reportage filmé ou électronique; secrétariat de rédaction (assignation du personnel, vérification de textes, titrage et mise en page, et l'équivalent dans la presse parlée); dessin de caricatures sur l'actualité; dessin et graphisme d'information; animation, réalisation ou supervision d'émissions ou de films sur l'actualité; direction des services d'information, d'affaires publiques ou de services assimilables; enseignement du journalisme. (source : Fédération professionnelle des journalistes du Québec)

Mécanicien-ne de machines d'imprimerie

Personne qui installe, entretient et répare des machines d'imprimerie telles que des presses offset, des presses rotatives, de l'équipement de photogravure, de l'équipement de finition. Elle s'efforce de déceler rapidement les causes de toute défectuosité et de rétablir le bon fonctionnement des machines dans les meilleurs délais possibles afin d'éviter des retards dans l'échéancier de production de l'entreprise.

Monteur-e

Personne qui assemble dans l'ordre du scénario les différentes séquences filmées séparément en vue de composer la bande-image finale d'un film ou d'une émission télévisée. À cette fin, elle analyse le matériel filmé en collaboration avec le réalisateur, détermine les séquences nécessaires à la continuité logique de l'action, choisit les

meilleures images pour chaque séquence, élimine les images superflues et procède au raccord des segments de pellicule correspondants. Elle se préoccupe de produire une bande-image qui reflétera les attentes du réalisateur-trice quant au contenu, à l'ambiance visuelle recherchée et à l'esthétique des images afin de mettre au point un produit de qualité.

Narrateur-trice

La personne à la narration effectue la lecture orale de textes, descriptifs ou narratifs, ou interprète des dialogues de personnages aux fins d'enregistrement d'une émission radiophonique, d'un message de boîte vocale ou d'une bande sonore destinée à accompagner la bande-image d'une production audiovisuelle (film, émission de télévision, vidéo, produit multimédia) ou à traduire la bande sonore originale. Elle veille à soigner sa diction et à faire preuve d'adaptation afin de pouvoir lire un texte avec l'intonation appropriée au sens, à l'émotion et au personnage interprété. S'il y a lieu, elle doit aussi veiller à synchroniser sa lecture ou son interprétation avec l'image, selon les instructions qui lui sont données.

Perchiste

Personne qui, sur un plateau de télévision ou de cinéma, en studio d'enregistrement ou sur scène, s'occupe de déplacer, à l'aide d'une perche réglable, un microphone mobile en vue de le maintenir à la distance requise de personnes ou de situations en mouvement. Elle veille à manipuler l'équipement avec dextérité et précision afin que la prise de son soit constante et à s'assurer que les instruments et leurs ombres demeurent invisibles dans l'image ou le décor de la scène.

Photographe de presse

Personne qui prend des photographies des personnages et des événements d'actualité destinées à être publiées dans un magazine, un journal ou tout autre type de publication en vue d'illustrer les nouvelles ou les reportages. À cette fin, elle se rend sur les lieux de

l'événement avec son matériel, prend plusieurs photographies, identifie les clichés en fonction de l'événement et envoie développer ou développe elle-même les photographies.

Pigiste

Personne collaborant à la rédaction dans une entreprise de presse qui est rémunérée à la tâche. Le terme peut désigner des journalistes professionnels ne disposant pas d'un salaire régulier. Il peut aussi désigner des collaborateurs de la presse ayant une profession principale (écrivain, universitaire).

Programmateuse-trice (radio, télévision)

Personne qui planifie et coordonne la programmation d'une station de radio ou de télévision pour un type d'émission (affaires publiques, variétés, cinéma, sports, etc.) et qui en administre le budget. Elle choisit les émissions qui seront diffusées, s'assure que leur contenu et leur style sont conformes aux normes de qualité et en établit l'horaire en fonction du budget, de la vocation du réseau, des projets en cours et des études de marché (préférences du public, cotes d'écoute, heures d'affluence, etc.). Elle peut aussi négocier l'achat de films ou d'émissions avec des producteurs-trices indépendants-es ainsi que les contrats avec les commanditaires. Elle se préoccupe de planifier une programmation diversifiée dans la catégorie dont elle a la responsabilité. Elle fait le lien entre les publics et la direction d'une station de radio ou de télévision. Elle a pour mandat de développer une programmation qui plaira au plus grand public possible et satisfera les exigences financières et éditoriales des propriétaires et des gérants de la chaîne. Ses prises de décision doivent tenir compte de trois groupes dont les intérêts ne sont pas nécessairement complémentaires. Elle doit se soumettre aux contraintes financières des actionnaires, obéir aux réglementations de l'État et satisfaire les attentes des publics.

Radiodiffuseur

Compagnie exploitant une station de radio.

Réalisateur-trice

Personne qui est responsable du processus de création artistique et technique entourant la réalisation d'une émission de télévision ou d'un film et qui dirige l'ensemble du travail selon sa vision du contenu et la manière dont elle choisit de le traiter. À cette fin, elle dirige le déroulement de la diffusion, elle oriente la conception et la réalisation de la scénographie (décors, costumes, musique, éclairage, prises de vue, effets spéciaux, etc.) et elle participe à toutes les décisions importantes d'ordre artistique, matériel ou technique. Elle veille à ce que le produit soit réalisé dans les délais et le budget prévus afin de satisfaire les attentes du producteur.

Recherchiste

Personne qui s'occupe de trouver, d'acquérir, de sélectionner et de préparer, pour les fins d'une production artistique, médiatique ou électronique (émission de radio ou de télévision, film, etc.), les données et les documents nécessaires à l'élaboration du contenu. À cette fin, elle consulte des spécialistes sur les sujets en cause, de la documentation imprimée ou audiovisuelle, des bases de données, des banques d'images ou de sons en vue de recueillir de l'information et elle effectue parfois des démarches pour acquérir certains documents écrits, visuels ou sonores ou pour vérifier les droits existants sur les oeuvres afin que des ententes d'utilisation soient prises. Elle peut également rassembler des documents en vue de leur utilisation par l'équipe de production, préparer des résumés de recherche ou s'occuper de rechercher et de contacter les personnes en vue de leur participation à une émission de télévision ou de radio.

Reporter

Journaliste qui se déplace sur les lieux d'un événement pour pouvoir relater les choses qu'il a observées en qualité de témoin oculaire. Le ou la reporter réalise aussi des enquêtes. Voir : reportage.

Réseau

Organisation regroupant plusieurs médias diffusant une ou plusieurs émissions identiques et parfois simultanément. Voir aussi : concentration, convergence technologique.

Télédiffuseur

Compagnie exploitant une chaîne de télévision.

Références

Larue-Langlois Jacques. Manuel de journalisme radio-télé, Éditions Saint-Martin, Montréal, 1989, 230p.

Sormany Pierre. Le métier de journaliste, Boréal, Montréal, 2000, 494 p.



Tous les droits, en particulier le droit à la reproduction et à la diffusion de même qu'à la traduction, sont réservés. Aucune partie de l'ouvrage ne doit être ni reproduite et sous aucune forme (photocopie, microfilm ou autres procédés) ni modifiée, diffusée ou propagée par l'emploi d'un système électronique, sans l'autorisation écrite du détenteur des droits.